



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio
estatal del distrito de Puente Piedra, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Milla Gargate, Rocío (ORCID: 0000-0002-3442-8035)

ASESORES:

Mg. Manrique Tapia, César Raúl (ORCID: 0000-0002-6096-1482)

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel (ORCID: 0000-0001-5839-467X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LIMA - PERÚ


2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi madre, porque me guio y acompaño cada día, con sus consejos. A mi padre por ser el soporte que siempre necesite, con sus palabras de aliento y dedicación. A mis hermanas por aclararme las dudas en torno a mi tema de investigación. A Dios por cuidarme en cada paso que estaba dando.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación fue realizado bajo la supervisión de Mg César Manrique Tapia a quien le expreso mi profundo agradecimiento, por hacer posible la realización de este estudio, además de agradecer de su paciencia tiempo y dedicación.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

(a) Milla Gargate, Rocio

cuyo título es:

Impulsividad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de fundación de un colegio estado del distrito de Puerto Piedra, 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por

el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número)

Quince (letras).

Lima, 03 de Septiembre del 20 19



 PRESIDENTE
 Dr. Barboza Zelada, Luis Alberto



 SECRETARIO
 Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel



 VOCAL
 Mg. Manrique Tapia, César Raúl



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado

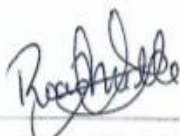
Declaratoria de autenticidad

Yo, Rocio Milla Gargate con DNI: 48051752, estudiante de la Escuela profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, con la tesis que lleva por título "Impulsividad y Adicción a las Redes Sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019", declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo e investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normativa vigente de la universidad Cesar Vallejo.

Lima, 13 de agosto de 2019



Rocio Milla Gargate

DNI: 48051752

Índice

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1. Tipo y diseño de investigación	11
2.2. Operacionalización de variables	11
2.3. Población, muestra, muestreo	13
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
2.5. Procedimiento	18
2.6. Método de análisis de datos	18
2.7. Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSION	25
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	36

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Distribución de los estudiantes de la institución educativa</i>	21
Tabla 2 <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov</i>	28
Tabla 3 <i>Coeficiente de correlación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales</i>	28
Tabla 4 <i>Descripción de los niveles de impulsividad</i>	29
Tabla 5 <i>Descripción de los niveles de adicción a las redes sociales</i>	29
Tabla 6 <i>Coeficiente de correlación entre la impulsividad y los factores de la adicción a las redes sociales</i>	30
Tabla 7 <i>Coeficiente de correlación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de la impulsividad</i>	30
Tabla 8 <i>Diferencias significativas en la impulsividad según sexo y edad</i>	31
Tabla 9 <i>Diferencias significativas en la adicción a las redes sociales según sexo y edad</i>	32

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo principal el determinar la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019. Esta investigación tuvo un diseño no experimental de corte transversal de tipo descriptivo correlacional. Con una muestra fue de 320 estudiantes de ambos sexos de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra. En torno a los instrumentos empleados para la recolección de datos fue la Escala de Impulsividad de Barratt (1993) y el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (2014). Se obtuvo como resultado una correlación de $Rho=.428^{**}$, con una significancia de $p=.000$ ($sig.>.05$) entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales. En otras palabras, la impulsividad y la adicción a las redes sociales es directamente proporcional.

Palabras claves: Impulsividad, adicción y redes sociales.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the relationship between impulsivity and addiction to social networks in high school students of a state school in Puente Piedra district, 2019. This research had a no experimental cross sectional design correlational descriptive type with a sample of 320 students of both sexes from a state school in the district of Puente Piedra. The Barratt Impulsivity Scale (1993) and the Social network addiction questionnaire (2014) were around the instruments used for data collection. A correlation of $Rho = .428^{**}$ was obtained, with a significance of $p = .000$ ($sig > .05$) between impulsivity and addiction to social networks. That is, impulsivity and addiction to social networks is directly proportional.

Keywords: Impulsivity, addiction and social networks.

I. INTRODUCCIÓN

Los avances en tecnología han evolucionado drásticamente en los últimos años, modificando el modo de interactuar de las personas. Se han incorporado diversas maneras de comunicación en tiempo real mediante el uso de plataformas innovadoras como las redes sociales que parecían ser inverosímiles al principio, pero que ahora son indispensables para los usuarios más frecuentes. Esta utilización continuada de las redes sociales puede conducir a un «uso excesivo» generando problemas psicológicos como la adicción, que afecta al sujeto y a su entorno social debido a que el número de horas de uso afecta el normal desarrollo de su vida cotidiana. Las etapas de desarrollo y adaptación en un adolescente suelen ser conflictivas y por lo tanto son vulnerables a desarrollar conductas adictivas, debido a la necesidad de aceptación, aprobación, búsqueda de identidad y el poco control de impulsos, tienden a buscar refugio en las redes sociales.

El portal We Are Social (2018) mencionó que cerca de 250 millones de nuevos cibernautas a nivel mundial se conectaron por primera vez en 2017. Cerca de 7 600 millones de la población a nivel mundial cuenta con un teléfono inteligente. En cuanto a las redes sociales su incremento va subiendo cada año, más de 3 196 mil millones de cibernautas a nivel mundial utiliza los medios sociales y sigue aumentando un 13% año tras año. En Estados Unidos hay un 88% de usuarios conectados, un 94% en Europa y un 57 % el Asia. Aproximadamente 1 millón de individuos empezaron a utilizar los medios sociales por primera vez durante todos los días en el año 2017, esto da cerca de 11 nuevos usuarios por segundo transcurrido.

Para el Interactive Advertising Bureau (IAB Spain, 2018), cerca de 3 000 millones de usuarios se encuentran activos diariamente. En España 25.5 millones de cibernautas activos de la población española manejan las redes sociales valiéndose de ellas para cualquier tipo de información. Además, los usuarios masculinos en redes sociales llegan a un 51% mientras que mujeres son un 49%. En cuanto al medio que se emplea para ingresar a las redes sociales el teléfono móvil se encuentra encabezando la lista con un 95% donde Whatsapp, Instagram y Twitter son los más visitados. Mientras que en computadoras llegan a un 91% con Facebook y Youtube y tablets un 48%.

En nuestro medio, el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel, 2016) realizó una encuesta residencial de servicios de telecomunicaciones a 20,000 hogares. Resultó que el uso de las redes sociales aumento en un 11.2% obteniendo un 89.9% a diferencia de otros años. Las herramientas o aplicaciones como WhatsApp o Facebook Messenger alcanzaron un 67.1%, esto se debe a que los usuarios tienen cerca de un 86.8% en minutos ilimitados, y un 83.2% tiene un servicio a servicio a internet y el 18% tiene un consumo de 3G.

Según un estudio realizado por Statista (2019) señala que en Latinoamérica un 72.6% de la población tiene acceso a las redes sociales de manera habitual, viendo las actualizaciones y notificaciones. Realizando una comparación entre los últimos tres años existe un aumento en el uso del internet y cualquier otro tipo de medio social. En el año 2017 había un total de 362% de cibernautas, en el año 2018 había un total de 375.2%, este año 2019 hay un 387.2% de usuarios activos, lo cual evidencia un incremento en Latinoamérica. Los países más poblados en Latinoamérica que poseen una mayor entrada a internet y las plataformas virtuales son Ecuador con un 81%, Argentina con un 78.6% y Chile con un 77%.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), menciona que los cibernautas de las plataformas virtuales van desde los 12 y 18 años de edad con un 63.2%. La población que utiliza internet para comunicarse mediante las redes sociales está en un 89.8% y un 80.5% solo navega por internet para buscar información. El 90.6% de los hogares en Perú existe por lo menos un miembro que cuenta con un teléfono móvil. A nivel de estudiantes de secundaria un 77.4% usa los servicios de internet a través de un teléfono móvil.

Sóller (2018) en su investigación realizada en el colegio estatal 3071 Manuel García Tobías Cerrón sobre el exceso de las plataformas virtuales y los conflictos parentales menciona el 22,7% de los estudiantes varones manifiesta exceso por las plataformas virtuales mientras que las mujeres son el 32,1%. La causa de la adicción a las plataformas virtuales puede variar, y van desde aspectos sociales como el deseo de obtener aprobación hasta los aspectos sociales como el nivel de impulsividad. La impulsividad, de acuerdo con Carbonell (2014), es el factor que predispone a desarrollar una atracción obsesiva por las plataformas virtuales. El Ministerio de salud (MINSA, 2011) señala que el 2.1% de los adolescentes

comenten actos agresivos o impulsivos. Teniendo en cuenta los índices de impulsividad e incapacidad de dejar las plataformas virtuales en la actualidad hacen que sea necesario realizar una investigación que proporcione información sobre ambas variables de estudio en adolescentes, ya que esta población es la más vulnerable.

En este sentido, García, Castañón y Martín (2014), establecieron el vínculo que hay medio de la variable empleo de internet, plataformas virtuales y la variable género. La muestra estudiada se conformó por 830 alumnos de estudio superior en Venezuela. Para esta investigación se empleó un cuestionario de 33 ítems, divididos en 3 factores (empleo de internet, plataformas virtuales y apreciación normativa). De dicha investigación se obtuvo que hay una relación significativa entre varones y mujeres ($r = .639$, $p < 0.000$) con respecto al uso de los medios sociales. Las mujeres utilizan y acceden con mayor frecuencia a la red y a los medios sociales más tiempo ($r = .732$, $p < 0.003$).

Rodríguez y Fernández (2014) realizaron un estudio sobre las diferencias entre el consumo de los medios sociales y la integridad mental. La muestra de 96 estudiantes de Bogotá. Los instrumentos empleados para esta investigación fueron la Escala de evaluación de adaptabilidad y cohesión familiar III. El cuestionario de insatisfacción social y soledad, el inventario de depresión infantil y un test de adicción a las plataformas virtuales. Se concluyó que hay una concordancia relevante y a su vez negativa con el uso de las plataformas virtuales y la salud mental ($r = -0,794$, $p < 0.001$).

Zhang y Jiaomeng (2015) establecieron la correlación que hay en medio de la impulsividad y la adicción a internet. Se contó con 1068 estudiantes chinos. Los instrumentos de evaluación empleados en esta investigación fueron el Cuestionario de diagnóstico de adicción (YDQ), la escala de impulsividad de Barratt (BIS – 11) y la escala de actitudes de Rosenberg (RSE). Resultó que existe una concordancia negativa y significativa en la impulsividad y la adicción a internet ($b = -0.139$, $p < 0.001$). Así mismo, se muestra que el 76% de los estudiantes manifiesta niveles de adicción a internet.

Savci y Aysan (2016), determinaron la concordancia con la impulsividad, el empleo de las plataformas virtuales y la soledad. Este estudio se realizó con un total de 307 alumnos de Turquía. Las herramientas utilizadas fueron la escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11),

la escala de uso de los medios sociales (SMUS), y la Escala de Soledad (ULS-8). Donde concluyó que hay una concordancia directa y relevante con la impulsividad y esto afecta positivamente, y el uso de las redes sociales ($r = 0.50$, $p < 0.001$).

Grace y Wang (2018) establecieron el vínculo con el empleo de internet, impulsividad y depresión. Se trabajo con un total de 136 estudiantes. Las herramientas empleadas se constituyeron por el Test de adicción a internet (IAT), la escala de impulsividad de Barratt (BIS – 11) y el Inventario de depresión de Beck (BDI). Teniendo como resultado de esta investigación que la intensidad del empleo de internet se correlacionó significativamente con la impulsividad ($r = 0.36$, $p < 0.01$).

Liberato y Polín (2016) determinaron la relación que hay con el peligro de las adicciones a los medios sociales y la adecuación del hábito en universitarios de los primeros ciclos. La muestra se conformó por 350 adolescentes universitarios de Lima Este. Para esta investigación se utilizó la herramienta psicológica de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Inventario de Adaptación de Conducta (IAC). Concluyeron con una concordancia negativa y relevante con el peligro de la adicción a las plataformas virtuales y la adecuación de la conducta social ($r = - 0.172$, $p < 0.01$). Por otro lado, se determinó entre la obsesión por las medios sociales y adecuación de la conducta existe un vínculo negativo y relevante ($r = - 0.224$, $p < 0.00$).

Deza y Días (2016) determinaron la correspondencia que puede existir con la adicción a las redes sociales y las competencias sociales en individuos que se encuentren en fase de la adolescencia. Se trabajo con un total de 225 estudiantes de Cajamarca. Para esta investigación se empleó la Escala de Habilidades Sociales (EHS) y la herramienta psicológica de Adicción a las Redes Sociales (ARS). Los resultados muestran que el 24.6% presenta competencias sociales promedio y el 59.9% tiene una categoría de promedio de adicción a las redes sociales. Finalmente se halló que no hay ningún vínculo entre ambas variables.

Hermoza (2017) analizó la concordancia entre el exceso a las plataformas virtuales y la agresividad en los alumnos de estudio secundario. Para lo cual se trabajó con un total de 302 alumnos de Magdalena del Mar. Para esta investigación se empleó el Test de adicción

de las redes sociales (TARS) y el Cuestionario de agresividad de Buss y Perry (BIS – 11). Se obtuvo una concordancia positiva y relevante con el exceso a las plataformas virtuales y la agresividad ($r = 0.459$, $p < 0.000$). Además, existe correlación entre el exceso de las plataformas virtuales y la agresividad física y la agresividad verbal ($r = 0.373$, $r = 0.378$, $p < 0.000$). Es decir, que las dimensiones de la agresividad dependen de cuanto se tenga en torno al exceso de las plataformas virtuales del individuo.

Ikemiyashiro (2017), estableció cual es la concordancia con el uso de las plataformas virtuales y las competencias sociales en jóvenes con estudios secundario de Lima. Para esta investigación se utilizó el test de adicción a las redes sociales y la escala de competencias sociales. La muestra de estudio se conformó con un total de 333 participantes de ambos sexos entre los 15 años y 30 años de aproximadamente. Se obtuvo como resultado que uno de los primeros componentes que es obsesión por las redes sociales el 37% de la población se encontraban en un rango intermedio, y que el 28% en un rango más elevado. El cual resulta ser el notorio seguido de la falta de control personal donde el 43% de los evaluados está en un rango intermedio y un 22% en un rango más elevado.

En torno a todas las investigaciones mencionadas, es necesario detallar las variables empleadas en esta investigación. Por lo tanto, la impulsividad es la dificultad en el procesamiento cognitivo, esto se debe a un procesamiento acelerado del pensamiento lo cual hace que el individuo solo viva el momento (Barratt, 1994). Sánchez, Giraldo y Quiroz (2013), mencionan que la impulsividad es una conducta que hace que los individuos actúen de acuerdo a sus sentimientos momentáneos lo cual afecta la toma de decisiones, ya que solo hacen lo que desean hacer sin reflexionar sobre ello.

La impulsividad puede ser vista como una manifestación de la personalidad el cual se muestra como una carencia de control en la conducta y el cambio de este ya que, depende de la demanda que rodee al individuo y la gratificación que reciba por el acto impulsivo (Ramírez y Ostrosky (2009). Celma (2015), los actos impulsivos pueden ser en su mayoría irreflexivos, suelen estar direccionados por las emociones, y solo responden ante lo que sucede en el entorno del individuo, además no se tiene en consideración las experiencias pasadas ni se proyecta en el futuro.

La impulsividad puede afectar de forma positiva y negativa. De forma positiva porque una persona puede reaccionar o tener comportamientos deliberados ante situaciones de riesgo y de manera negativa en individuos que tienen comportamientos adictivos o que son susceptibles a desarrollar adicciones como los adolescentes. (Liu et al., 2012). La relación con las adicciones y la impulsividad responde a una premeditación general a la sensibilización apresurada como el alivio inmediato.

En otras palabras, las conductas impulsivas de las personas se producen en su mayoría porque estas buscan medios de recompensa inmediata o accesible como lo son las sustancias o cualquier otro medio adictivo al producir sensaciones de placer o satisfacción. Las personas impulsivas no soportan la frustración ni evalúan las consecuencias puesto que razonan sobre ellas.

La teoría de Impulsividad de Barratt menciona que la impulsividad pertenece a uno de los factores de la personalidad, la extraversión de Eysenck. (Barratt, 1983). Los individuos impulsivos suelen realizar acciones aceleradas y poco juiciosas, es decir de forma espontánea y deliberada en torno a los estímulos internos y externos que rodeen al individuo. Estos estímulos pueden influir de manera positiva o negativa en el individuo esto depende del modo de reacción que este tenga (Barratt, Stanford, Kent y Felthous, 1997).

Las diferencias que existen en cada individuo tienen un determinado tiempo entre la conducta realizada y los procesos cognitivos, los individuos que actúan con impulsividad tienen un reloj interno el actúa de forma rápida, por lo tanto, su respuesta de activación es mucho más acelerada (Barratt y Pantton, 1983). Estos autores relacionan el nivel de arousal con la impulsividad, por ello, el elevado nivel de activación en las personas impulsivas hace que tengan una deficiente respuesta motora, a comparación de las personas no impulsivas, las cuales desempeñan con mayor eficacia respuestas motoras rítmicas (Amelang y Briet, 1983).

La impulsividad según Barratt y Pantton (1983) está compuesta por tres dimensiones: la impulsividad motora; la cual está relacionada con las respuestas espontaneas que realiza el cuerpo, la impulsividad cognitiva; que se entiende que está relacionada con los pensamientos acelerados y las decisiones ejecutadas sin reflexionar sobre las consecuencias

y por ultimo esta la impulsividad no planificada; la cual hace referencia a que el individuo no tiende a planificar cosas relacionadas a su futuro, es decir vive en el momento.

Los medios sociales admiten muchas formas de socialización desde la comunicación a través de mensajes de texto vía celulares, intercambio de fotos y videos con contactos. Cada característica novedosa de las redes sociales la hace irresistible para el usuario joven, el cuál emplea su tiempo para permanecer conectado (Echeburúa & Requesens, 2012). Las redes sociales no solo son un fenómeno en el mundo cibernético, sino que fomenta el contacto entre personas donde se puede obtener diversas respuestas en segundos simplificando el modo de vida en cuanto a información y comunicación virtual se habla (Santana, 2015).

Escurra y Salas (2014) señalan que los individuos que se encuentren cursando estudios secundario tienen mayor tendencia a desarrollar un comportamiento adictivo a las redes sociales ya que, se encuentran atentos sobre todo lo que acontece en las redes sociales, siendo capaces de revisar constantemente el computador, el celular o algún otro medio que les permita ver actualizaciones, además de formar parte de distintos diálogos virtuales contestando mensajes inclusive en circunstancias poco favorables. Escurra y Salas dividen a la adicción a los medios sociales en tres factores: obsesión por las redes sociales; que es la preocupación constante del individuo por saber que acontece en dichas plataformas virtuales, la falta de autocontrol en el uso de las redes sociales; donde el individuo presenta una preocupación exagerada por la interrupción del acceso generando estados de ansiedad en la persona. Por último, está el uso desmesurado de las plataformas virtuales el cual hace como referencia al impedimento de controlarse cuando se utilizan estos medios.

Las adicciones psicológicas tienen una peculiaridad notoria puesto que se reflejan en el comportamiento de la persona resultando ser repetitivas en algunas situaciones poniendo al individuo en un estado de satisfacción temporal, pero si se mantiene puede tener repercusiones negativas que difícilmente serán controladas. Una de la característica fundamental de una adicción es la aparición de la abstinencia, ya que frente a una adicción el individuo tiene lo que lo hace sentir confortable y cuando este estímulo desaparece siente la necesidad de conseguirlo por la privación de satisfacción inmediata que tenía en un principio. El individuo que manifiesta signos de una adicción a internet, se caracteriza principalmente por el tiempo de conexión tan exagerado catalogándolo como un modo de

distracción lo cual hace constantemente, esto puede provocar que se dé menos importancia a otros aspectos de la vida como lo puede ser la ingesta de comida, horas de descanso, actividades laborales, etc.

Los efectos que tienen las plataformas virtuales son comparables con otro tipo de adicciones ya que, el nivel de dependencia es similar por la pérdida de control, la interrupción de la vida diaria además de presentarse el síndrome de abstinencia (Vilca & Vallejos, 2015). Las personas que tienen un pobre desarrollo de las habilidades sociales son más propensas a desarrollar adicciones en este tipo de plataforma digital puesto que, buscan compensar su dificultad con otro medio más sencillo y accesible.

La adicción que se tiene por los medios sociales suele ser más habitual en el sexo femenino y esto no se relacionaba con la soledad (De la Gándara y Álvarez, 2010). Por otro lado, para Araujo (2016), menciona que no existen muchas distinciones entre hombres y mujeres ambos pueden llegar a descuidar otro tipo de actividades que sean importantes a causa de las plataformas sociales. No obstante, según las indagaciones de Ecurra y Salas (2014) señalan que los hombres de entre los 16 a los 20 años emplean mucho mas tiempo estando conectados a través de los medios tecnológicos.

Una de las teorías que habla sobre la adicción a los medios sociales es la teoría de la acción razonada la cual está basada con respecto a las actitudes de la persona, es así que con esta teoría se pudo predecir los comportamientos desde la actitud y las creencias. Esta teoría fue propuesta por Ajzen y Fishbein, la cual integra factores actitudinales y comportamentales. La conducta de los individuos se explica en base a la relación que existe entre las creencias, actitudes, intenciones y comportamiento. El objetivo principal de esta teoría es la predicción de la conducta desde las actitudes y normas subjetivas que tenga el sujeto (1980).

Las creencias en torno a la conducta preceden a la actitud y las creencias subjetivas preceden a las normas subjetivas. Esta teoría en torno a las adicciones, señala que las intenciones que se tienen de consumir son las causas principales. Si no existieran las intenciones de la persona, lógicamente no se desarrollaría la adicción. La actitud en torno a la conducta se refiere a la tendencia. La norma subjetiva; es el resultado de aquellos sentimientos que tiene la persona sobre la opinión de terceros ya sean amigos, familiares o

compañeros de trabajo. La norma subjetiva se divide en dos componentes; las convicciones normativas que los individuos asignan a otros y se toman como referentes y el motivo que se tiene para realizar acciones en base a los deseos de esos individuos.

Es necesario mencionar que los adolescentes suelen ser los más vulnerables a desarrollar cierto exceso por las plataformas virtuales. La adolescencia es un periodo extenso por el cual todo ser humano atraviesa, en primera instancia se encuentra la adolescencia temprana, esta se inicia en la pubertad del individuo aproximadamente por los 10 y los 13 años de edad. En esta fase se producen variaciones corporales, cambios emocionales y psicológicos, la búsqueda de pertenencia muchas veces crean situaciones depresivas y ansiosas.

La adolescencia intermedia se inicia entre los 13 y 16 años de edad, en el cual los adolescentes van desarrollando los vínculos amicales, integridad de grupo, satisfacción por relaciones emocionales (Craig y Baucum 2009). La última etapa de la adolescencia tardía que va desde los 17 hasta los 20 años, en esta fase se evidencian el control de las emociones y sentimientos, ansias de mayor independencia (Papalia, 2005).

Internet permite que la interacción sea cada vez más importante entre los usuarios, la comunicación se altera a medida que la tecnología avanza, además de volverse peligrosa, existe una facilidad muy amplia para cualquier usuario de subir información privado y que esta se encuentre accesible para otras personas. Selekman (2009), el efecto de esta exposición mediática puede inducir a la adolescente a sentir una especie de “muerte social” con las consiguientes vivencias depresivas de rabia y dolor.

El problema planteado para la esta investigación fue ¿Qué relación existe entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019?

Por otro lado, esta investigación cuenta con una justificación teórica, ya que no hay investigaciones con ambas variables. Por ello, se busca fomentar un aporte más a las próximas investigaciones que se realicen a partir de lo obtenido. También es de pertinencia práctica, ya que a partir de los resultados adquiridos mediante esta investigación con las

variables de estudio impulsividad y adicción a las redes sociales, las personas responsables de la educación de los adolescentes del distrito de Puente Piedra, puedan cooperar en torno a acciones para mejorar esta problemática en los adolescentes.

También, es de relevancia social ya que, esta investigación permitirá definir el vínculo que hay entre la impulsividad y a la Adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria del distrito de Puente Piedra, ayudando en conjunto a todos los que intervienen en el colegio como el docente del colegio, los padres, el psicólogo y el mismo alumno. Logrando un trabajo en conjunto para mejorar e incentivar a los alumnos a utilizar los medios sociales como un lugar de búsqueda de información y no solo de ocio.

Además, tiene pertinencia metodológica puesto que, el fin principal de esta investigación es brindar información sobre la problemática que se está tratando con las variables de estudio, mediante los instrumentos, técnicas y estrategias confiables y validas enfocada en la población adolescente.

En la siguiente investigación se plantearon hipótesis y objetivos con respecto a las variables de estudio, teniendo como hipótesis principal el hallar la correlación directa y significativa entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019. Así también se plantearon las siguientes hipótesis específicas: existe correlación directa y significativa entre la impulsividad y los factores de la adicción a las redes sociales; existe correlación directa y significativa entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad; existe diferencia significativa entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales según sexo y edad.

El objetivo principal fue determinar la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019. Así mismo se busca describir los niveles de impulsividad, describir los niveles de adicción a las redes sociales, determinar la relación entre la impulsividad y los factores de la adicción a las redes sociales, determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad, identificar diferencias significativas en impulsividad según sexo y edad e identificar diferencias significativas en adicción a las redes sociales según sexo y edad.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación se ejecutó bajo un diseño no experimental, puesto que se busca observar las variables como son en realidad en su entorno normal para subsiguientemente realizar un análisis, así mismo es transversal pues busca explicar las variables en un determinado momento aislado (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 154).

Tipo de investigación

Este tipo de indagación es descriptivo correlacional ya que, tiene como finalidad el calcular el nivel de concordancia que se puede presentar en las variables y su respectiva conceptualización (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 155).

Nivel de investigación

La presente investigación se encontró en un nivel básico, ya que se fundamenta en torno a la extensión del conocimiento científico en lo que respecta a la investigación que se esté realizando (Morán y Alvarado, 2010).

Enfoque

El enfoque de este trabajo es cuantitativo debido a que se recogieron datos para así probar las hipótesis en torno a una base numérica y una comparación estadística, con lo cual se podrá establecer las pautas de comportamiento y demostrar las teorías (Coria, Pastor y Torres, 2013).

2.2 Operacionalización de variables

Variable 1: Impulsividad

La impulsividad es la tendencia a desarrollar ciertas acciones de manera rápida y sin reflexionar en el resultado de sus acciones en el entorno, como una respuesta a estímulos del entorno, las cuales no toman en cuenta las consecuencias que podrían traer para la misma persona o para otros (Barratt, Stanford, Kent, & Felthous, 1997).

Definición operacional

El puntaje obtenido en la escala de impulsividad de Barratt (BIS – 11), el cual tiene las siguientes dimensiones: motora, cognitiva y no planificada.

Administración

La escala de impulsividad de Barratt (BIS – 11) es auto aplicable y dirigido a una población adolescente.

Calificación

La puntuación total es de 120 y se obtiene sumando las tres dimensiones de la escala. Los ítems 2, 3, 4, 5, 6, 11, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 y 28 tienen una puntuación directa. Mientras que los ítems 1, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 20, 29 y 30 tienen una calificación inversa. La calificación es mediante una escala Likert cuatro puntos: Rara vez/Nunca (1), Ocasionalmente (2), A menudo (3) y Casi siempre/Siempre (4).

Escala de medida: Ordinal

Variable 2: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual

Escurra y Salas (2014) señalan los adolescentes y los adultos desarrollan ciertos comportamientos que son adictivos en las plataformas virtuales; se encuentran constantemente alertas a lo que acontece en las plataformas virtuales, comprobar a lo que sucede en las actualizaciones virtuales, revisan la computadora o el teléfono celular a todo momento, además de formar parte de conversaciones virtuales contestando los mensajes inclusive en situaciones innecesarias o riesgosas.

Definición operacional

El puntaje obtenido de la herramienta psicológica de Adicción a las redes sociales ARS

Administración

La herramienta psicológica de Adicción a las redes sociales es auto aplicable y dirigido a una población adolescente.

Calificación

La puntuación total es de 96 y se obtiene sumando las tres dimensiones de la encuesta. Los ítems del 1 a 12 y del 14 al 24 tienen una puntuación directa. Mientras que el ítem 13 tiene una puntuación inversa. La puntuación es mediante una escala Likert cuatro puntos: Nunca (0), Rara vez, (1), A veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

Escala de medida: Ordinal

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Para Hernández et al. (2014) mencionan que una población es un conglomerado de todo lo que se asemejen o que concuerdan en especificaciones establecidas. La población de la presente investigación se constituyó por 1 282 estudiantes de secundaria de una institución pública entre 14 a 18 años de edad, de ambos sexos del distrito de Puente Piedra.

Tabla 1

Registro de alumnos de secundaria del Colegio estatal Manuel García Cerrón 3071

Población	Sexo	
1 282	Varones	Mujeres
	627	653

Fuente: oficina del secretario del colegio estatal 3071.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 320 estudiantes determinado a través de la fórmula con un 95% de confianza y un 0.05 de margen de error.

$$N = (Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N) / (e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q)$$

En el cual tenemos a:

Z: Rango de significancia (95% - 1,96)

P: Probabilidad (50% - 0.5)

E: Error estándar esperado (5% - 0.05)

N: Población (1282)

Q: Probabilidad en contra (0,5).

Cuando se sustituye esta fórmula se obtiene que:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (2053)}{2048(0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

n=296 estudiantes de nivel secundario

Muestreo

Para Hernández et al. (2014) se empleó un muestreo no probabilístico intencional, la selección de los participantes está orientado por el criterio del investigador.

Criterios de inclusión

- Alumnos de tercero a quinto año de secundaria.
- Alumnos de ambos sexos (hombre, mujer).
- Alumnos entre los 14 a 18 años de edad.

Criterios de exclusión

- Alumnos que no pertenezcan del tercero a quinto año de secundaria.
- Alumnos que no respondan de manera apropiada los instrumentos.
- Alumnos menores a los 14 años de edad.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas de medición

Conforme con Según Díaz (2009) describe que en la encuesta se utilizan consignas para obtener información sobre aquello que se estudia, es así que es una búsqueda sistemática.

Instrumentos

Hernández et al. (2014) menciona que los instrumentos de medición son utilizados por el investigador como recurso para realizar la recolección de información o datos sobre las variables de estudio.

Escala de Impulsividad de Barratt

Ficha técnica

Nombre de la prueba	: Escala de Impulsividad de Barratt
Acrónimo	: BIS – 11
Autores	: J.H. Patton, M.S. Stanford, E. S. Barratt (1995)
Procedencia y año	: EE. UU
Cobertura	: Adolescentes
Constructos evaluados	: Impulsividad
Estructura interna	: 3 dimensiones, No planificada (12 ítems), Motora (10 ítems) y Cognitiva (8 ítems). Los enunciados tienen una escala Likert de 4 grados (desde raramente hasta siempre o casi siempre).
Administración	: Individual o grupal; para marcar
Calificación	: Posee una puntuación total y una puntuación de las 3 subescalas (cada uno de los ítems que les compongan).
Procedencia de validación	: Se encuentra validado y adaptado en población hispana por Oquendo y Cols en 2001.

Descripción de las áreas

La escala de Impulsividad de Barratt (BIS – 11) creada por Patton, M.S. Stanford, E. S. Barratt en 1995 tiene unos 30 ítems divididos en 3 dimensiones impulsividad cognitiva, motora y no planificada.

La impulsividad cognitiva, es porque los individuos tienden a reaccionar de manera agresiva ante cualquier tipo de amenaza respondiendo de manera espontánea ante cualquier tipo de circunstancia o situación de riesgo (Dodge y Coie, 2006). La impulsividad motora puede ser considerada como el actuar deliberado de un individuo, es decir una dificultad comportamental. Para Patton, Stanford y Barratt (1995), la impulsividad motora es simplemente en acto que se realiza sin una reflexión sobre las consecuencias. Y la impulsividad no planificada suele caracterizarse por la falta de proyección en las cosas del futuro, y solo vive en el presente (Servera y Galán 2001). Además, refleja la falta de planificación a futuro y en las cosas que realiza (Patton, Stanford & Barratt, 1995).

Estudio piloto

En la presente investigación se buscó hallar la exactitud de constructo teórico y confiabilidad de la escala de Impulsividad de Barratt (BIS – 11) para lo cual el estudio piloto contó con 80 adolescentes de estudios secundarios de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra. Además, la exactitud de constructo teórico se evaluó mediante el coeficiente V de Aiken a través del juicio de expertos, por ello se tuvo la participación de profesionales. (Anexo 10). En torno a la confiabilidad de la Escala de Impulsividad de Barratt mediante el alfa de Cronbach se obtuvo un resultado de 0.880 el cual resulta tener una fiabilidad alta según Orozco, Labrador y Palencia (2002), que mencionan que existe una fiabilidad alta desde 0,70 a 1,00. (Anexo11)

Encuesta de Adicción a las redes sociales

Ficha técnica

Nombre de la prueba : Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Acrónimo : ARS

Autores	: Edwin Salas Blas
	: Miguel Ecurra Mayaute
Procedencia y año	: Lima, 2014.
Objetivos	: Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.
Cobertura	: Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios
Estructura interna	: 3 factores, Uso Excesivo de las Redes Sociales (8 ítems), Falta de Control Personal (6 ítems) y Obsesión por las Redes Sociales (10 ítems). De esto se obtiene un total de 24 ítems. Cinco opciones de respuesta, Nunca a Siempre.
Administración	: Individual o grupal; para marcar
Calificación	: Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.

Descripción de las áreas

La encuesta de Adicción a las redes sociales (ARS) creado por Ecurra y Salas en el 2014 consta de 24 ítems dividido en tres dimensiones la Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal y excesivo por las redes sociales.

Obsesión por las redes sociales es el acuerdo mental con los medios sociales, pensar repetitivamente e imaginarse empleándolas. Esto puede generar estados de ansiedad e intranquilidad. La ausencia de control personal; se refiere a la intranquilidad por la dificultad de mantener el dominio o suspensión del empleo de los medios sociales. El uso excesivo de las redes sociales la cual indica las dificultades que tiene el individuo para controlar el empleo los medios sociales (Ecurra y Salas, 2014).

Estudio piloto

En la siguiente investigación se evaluó con la herramienta psicológica de Adicción a las redes sociales (ARS) para lo cual el estudio piloto contó con 80 adolescentes de estudios secundarios de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra. Para la validez de contenido se procedió a validar el instrumento a través del juicio de expertos mediante la V de Aiken,

por ello se tuvo la participación de profesionales expertos. (Anexo 12). Para la confiabilidad se realizó una prueba piloto a 80 estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra. (Anexo 13).

2.5. Procedimiento

Tras haber planteado las bases teóricas de la investigación, se continuó con la petición de las cartas de presentación que fueron otorgadas por la universidad, con el fin de solicitar el permiso y la autorización del director de la institución educativa del distrito de Puente Piedra. Para emplear los instrumentos de medición se solicitó un permiso de uso de instrumento al autor de las pruebas, estas fueron recibidas y aceptadas por los autores permitiendo su empleo. Las autorizaciones entregadas al director del colegio tras ser firmadas y selladas se procedieron con la aplicación de los instrumentos de medición que se emplearon para esta investigación. Las pruebas contaban con un asentimiento informado dando conocimiento al alumno el motivo de la aplicación de las pruebas y la finalidad de la investigación.

2.6 Método de análisis de datos

Para la comparación de datos se empleó lo siguiente, en la prueba piloto de la escala de Impulsividad de Barratt y la encuesta de Adicción a las redes sociales se utilizó la exactitud de constructo teórico por el análisis del criterio de 5 jueces expertos por medio del V de Aiken, después se procedió con el programa de Excel. La confiabilidad se ejecutó utilizando el Alfa de Cronbach, en el programa estadístico SPSS versión 24. Para hallar la prueba de normalidad se empleó el estadístico Kolmogorov Smirnov, donde se determinó que la muestra no se ajustaba a la normal por consecuente se emplearía la Correlación Rho de Spearman para hallar las relaciones entre las variables. Las frecuencias se emplearon para explicar los niveles en los cuales estaban las variables de estudio. Para averiguar las diferencias entre dos muestras independientes como la variable sociodemográfica sexo se ejecutó la prueba no paramétrica U de Mann Whitney y para las diferencias de la variable sociodemográfica edad se empleó la prueba de Kruskal Wallis.

2.7 Aspectos éticos

En esta indagación se solicitó permiso para el empleo de los instrumentos de medición. Así mismo, para tomar dichas pruebas se presentó una carta de presentación con el director del

colegio, mencionándole el fin de la investigación. Previamente se tuvo una coordinación con los profesores y que puedan brindar un tiempo para que se tomen las pruebas. En las aulas se les explicó a los alumnos lo que se pretendía realizar con esta investigación, al despejar las dudas se procedió a entregar el asentimiento informado, el cual debía ser firmado por los alumnos como debían desarrollar las pruebas los cuales resolvieron sin ninguna duda.

Además, se tuvo en cuenta los cuatro principios de bioética según Beauchamp y Childress (2009) lo cuales mencionan que el primer principio, el Respeto de autonomía; es la habilidad que tienen las personas para deliberar sobre sus propios deseos y tomar sus propias decisiones. Cada persona debe de ser tratada como autónomas.

Segundo, principio de Beneficencia; la cual refiere que todo tipo de daño debe ser prevenido, desechar todo tipo de daño y hacer el bien. Este principio a comparación del principio de no maleficencia implica el actuar, es decir los llamados actos de buena voluntad como lo son la solidaridad, la caridad.

Tercero, el principio de no maleficencia; señala el no hacer daño a otras personas, se puede dañar a una persona buscando los beneficios propios sin pensar en cómo afecta a la otra persona es entonces que se está ejerciendo un daño.

Ultimo, principio de justicia; es la repartición equitativa e imparcial dentro de una sociedad, para valorar si una situación es no ética se debe evaluar desde la actuación ver si esta es o no equitativa. Debe ser igual para cada persona que la necesite.

III. RESULTADOS

Prueba de Kolmogorov – Smirnov, se utiliza para determinar el tipo de distribución de la muestra.

Tabla 2

Prueba de normalidad para Impulsividad y Adicción a las redes sociales

Variables	K-S	N	P
Impulsividad	0.163	324	0.000
Adicción a las redes sociales	0.061	324	0.006

En la tabla 2, se determina por medio de la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov con una valorización significativa menor a $p > .05$ en las variables impulsividad y adicción a las redes sociales, por tal motivo los datos muestrales no se ajustan una asignación normal. Por lo cual, es necesario emplear el estadístico no paramétrico Rho de Spearman.

Tabla 3

Coefficiente de correlación entre la Impulsividad y Adicción a las redes sociales

	Correlación		Adicción a las redes sociales
	Rho		,428**
	P		0.000
	N		320

En la tabla 3, se observa por medio del coeficiente de correlación de Rho de Spearman una correlación baja con un valor de (Rho=,428), en cuanto al nivel de significancia es de ($p < 0.05$), esto evidencia que hay una relación directa y significativa.

Tabla 4

Descripción de los niveles de impulsividad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	170	53,1
Bajo	63	19,7
Promedio	67	20,9
Alto	12	3,8
Muy alto	8	2,5
Total	320	100,0

En la tabla 4, se observa los niveles de impulsividad donde el resultado indicó que la variable se encuentra en un nivel muy bajo con un valor de 53,1% y el nivel muy alto tiene un valor de 2,5%.

Tabla 5

Descripción de los niveles de Adicción a las redes sociales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	68	21,3
Promedio	252	78,8
Total	320	100,0

En la tabla 5, se muestra los niveles de adicción a las redes sociales donde resulto la variable tiene un valor de 78,8% en el nivel promedio de adicción a las redes sociales, y un nivel bajo de adicción a las redes sociales tiene un valor de 21,3%.

Tabla 6

Coeficiente de correlación la relación entre la Impulsividad y los factores de la Adicción a las redes sociales

Variable	Correlación	Obsesión	Falta de control	Uso excesivo
Impulsividad	Rho	,452	,299	,232
	P	,000	,000	,000
	N	320	320	320

En la tabla 6, se observa que la correlación resultante entre la variable impulsividad y los factores de la adicción a las redes sociales en el primer factor obsesion es de (Rho=. 452), en el segundo factor falta de control es de (Rho=. 299) y el último factor uso excesivo (Rho=. 232).

Tabla 7

Coeficiente de correlación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de Impulsividad

Variable	Correlación	Cognitiva	Motora	No Planificada
Adicción a las redes sociales	Rho	,435**	,469**	,445**
	P	.000	.000	.000
	N	320	320	320

En la tabla 7, se muestra que la correlación de la variable adicción a las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad se encuentran en una relación significativa. La primera dimensión cognitiva (Rho=. 435), la segunda dimensión motora (Rho=. 469) y la última dimensión no planificada (Rho=. 445).

Tabla 8

Diferencias significativas en la impulsividad según sexo y edad

Variable	Sexo	N	U de Mann-Whitney	p	Edad	N	Kruskal Wallis	P
Impulsividad	Masculino	167	11704.500	.192	14	45	10.096	.039
	Femenino	153			15	56		
					16	77		
					17	82		
					18	60		
Total	320							

En la tabla 8, se aprecia los resultados de la prueba estadística U de Mann Whitney la cual se empleó para comparar la variable impulsividad según sexo de los estudiantes, donde se evidencia que no existe distinciones significativas ($p > .05$), por otro lado, para la edad se empleó la prueba de Kruskal Wallis donde resultó que existe una significancia mayor a 0.05, es decir que no hay distinciones relevantes entre las edades de los estudiantes y la variable impulsividad.

Tabla 9

Diferencias significativas en la adicción a las redes sociales según sexo y edad

Variable	Sexo	N	U de Mann-Whitney	p	Edad	Kruskal Wallis	P
Adicción a las redes sociales	Masculino	167	10963.000	.028	14	2.015	0.733
					15		
					16		
	Femenino	153			17		
					18		
	Total	320					

En la tabla 9, se aprecia que la adicción a las redes sociales según sexo y edad, donde resulto que no existen diferencias significativas muy marcadas $p > .05$ según sexo, no obstante, el sexo masculino tuvo un mayor rango con 171.35 a diferencia de las mujeres con un 148.65, lo que significa que los varones pueden tienden a ser más susceptibles a desarrollar adicción a las redes sociales que las mujeres.

IV. DISCUSIÓN

En la siguiente indagación, se dio respuestas a los siguientes objetivos planteados, donde el objetivo principal fue determinar la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019. Se encontró una correlación inversa débil con un valor Rho igual a 0,428 y una significancia de $p=0.000$ de las dos variables de estudio, con ello se puede resaltar que hay una concordancia directa, es decir, mientras más impulsividad mayor será el nivel de adicción a las plataformas virtuales. Lo expuesto coincide con Savci y Aysan (2016), en su investigación sobre la concordancia entre la impulsividad, medios sociales y la soledad en estudiantes, cuyo fin fue hallar el vínculo de las variables, siendo esta una relación directa y significativa entre la impulsividad que afecta positivamente, y el uso de las redes sociales ($r = 0.500$, $p < 0.001$). Así también, Hermoza (2017) analizó la concordancia entre el exceso a las plataformas virtuales y la agresividad en los alumnos de estudio secundario, donde hay una concordancia directa y relevante entre el exceso a las plataformas virtuales y la agresividad ($r = 0.459$, $p < 0.000$), lo que quiere decir que el exceso de las redes sociales influye en la agresividad que puedan manifestar los alumnos de la institución educativa.

Patton, Stanford y Barratt (1995) mencionan que la impulsividad en un individuo influye mucho en la respuesta que puede tener en su entorno, por ello, que en ocasiones las tareas que realicen pueden verse afectadas. Lo que se manifiesta al mantenerse durante tanto tiempo conectado a una plataforma virtual, Ecurra y Salas (2014) mencionan que los individuos más vulnerables ante las redes sociales son los adolescentes puesto que se encuentran constantemente alertas a lo que acontece en ellas. Es decir, que la impulsividad puede ocasionar en un individuo dificultades para desempeñarse correctamente ya que no tienden a reflexionar sobre sus acciones, y los adolescentes suelen ser los más activos en las redes sociales.

En cuanto al primer objetivo específico, se buscó describir los niveles de impulsividad donde el resultado indicó que la variable se encuentra en un nivel muy bajo con un valor de 53,1. Para ello, Amelang y Briet (1983) mencionan que los niveles de impulsividad pueden variar, una elevación del nivel de activación en las personas impulsivas hacer que tengan una deficiente respuesta motora, a comparación de las personas que tienen un nivel bajo de

impulsividad, las cuales desempeñan con mayor eficacia respuestas motoras rítmicas. Barratt y Pantton (1983) mencionan que las diferencias que existen en cada individuo tienen un determinado tiempo entre la conducta y los procesos cognitivos, los individuos que actúan con impulsividad tienen un reloj interno el actúa más rápido, por lo tanto, su respuesta de activación es mucho más acelerada. En otras palabras, un nivel de impulsividad alto puede interferir notablemente en una persona, mientras que un nivel bajo de impulsividad no interfiere en el correcto funcionamiento cognitivo y motor.

El segundo objetivo específico, busca describir los niveles de adicción a las redes sociales donde resultó que la variable tiene un valor de 78,8% en el nivel promedio de adicción a las plataformas virtuales, y un nivel bajo de adicción a las plataformas virtuales tiene un valor de 21,3%. En este sentido, Deza y Días (2016) refieren en su investigación que el exceso a las plataformas virtuales se encuentra en un nivel promedio 59.9%. Echeburúa (2009), establece fronteras entre las conductas que una persona con uso normal y una persona con una conducta adictiva. Donde la falta de control y la dependencia psicológica resultan ser las principales fuentes de las conductas adictivas. Es decir, que los rangos de la adicción a las plataformas virtuales dependen de también del uso frecuente que tienen los individuos. No obstante, García (2013) menciona que actualmente no se encontraron evidencias de pautas para un diagnóstico exacto de adicción a las plataformas virtuales, asociándose a una adicción a internet puesto que la socialización en los jóvenes sin importar el medio resulta ser primordial.

El tercer objetivo específico, buscó determinar la relación entre la impulsividad y los factores de la adicción a las redes sociales, para lo cual resultó que existe correlación baja entre la variable impulsividad y los factores de la adicción a los medios sociales: obsesión, falta de control y uso excesivo. Donde el factor obsesión de la adicción a los medios sociales es el más resaltante ($Rho = .452$) siendo el último factor uso excesivo ($Rho = .232$) el menos resaltante en torno a la relación con la variable. Escurra y Salas (2014) dividen a la adicción a las redes sociales en 3 factores: obsesión por las redes sociales; que es la preocupación constante del individuo por saber que acontece, la ausencia de autocontrol en el uso de donde el individuo presenta una preocupación por la interrupción del empleo de los medios virtuales generándoles estrés y ansiedad. Finalmente, está el empleo excesivo de los medios

virtuales, es decir la incapacidad para controlar las horas invertidas.

El cuarto objetivo específico fue determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de Impulsividad, donde se muestra que la correlación de la variable adicción a las redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad se encuentran en una relación significativa. La primera dimensión cognitiva ($Rho=.435$), la segunda dimensión motora ($Rho=.469$) y la última dimensión no planificada ($Rho=.445$). Barratt y Pantton (1983) mencionan que la impulsividad está conformada por 3 dimensiones: la impulsividad cognitiva; que se entiende que está relacionada con los pensamientos acelerados y la capacidad para establecer decisiones y para analizar sobre las consecuencias, la impulsividad motora; la cual está relacionada con las respuestas espontáneas que realiza el cuerpo y por último, está la impulsividad no planificada; la cual hace referencia a que el individuo no tiende a planificar cosas relacionadas a su futuro, es decir, vive en el momento.

En cuanto al quinto objetivo específico, se buscó identificar diferencias significativas en impulsividad según sexo y edad, donde se obtuvo que no existe diferencias significativas ($p>.05$), en torno a la edad se empleó la prueba de Kruskal Wallis donde resultó que existe una significancia mayor a 0.05, es decir, que no se encontraron distinciones relevantes entre las edades de los estudiantes y la variable impulsividad. Esto concuerda con lo expuesto por Sóller (2018) el cual menciona que el 22,7% de los estudiantes varones manifiestan exceso por las plataformas virtuales, mientras que las mujeres son el 32,1%. La causa de la adicción a las plataformas virtuales puede variar, y van desde aspectos sociales como el deseo de obtener aprobación hasta los aspectos sociales como el nivel de impulsividad.

La impulsividad es un factor muy importante en el sexo masculino ya que, tienen una mayor cantidad de respuestas inhibitorias y una dificultad en la toma de decisiones. Los varones socialmente son más problemáticos conductualmente en relación a las mujeres. (Adán, 2012). Según Cross, Copping y Campbell (2011) los varones tienen la necesidad de experimentar o sentir actividades novedosas debido alto nivel de activación que pueden tener. Esto puede variar de acuerdo con el tiempo y el lugar en donde se encuentren. Por otro lado, las mujeres que tienen conductas impulsivas pueden tener más riesgo de dependencia y los hombres muestran comportamientos más agresivos. En cuanto a la edad, Farmer y Golden (2009) mencionan que los adolescentes suelen ser los más impulsivos en

cuanto a tomar decisiones se refiere por la constante búsqueda de sensaciones. Su mismo proceso de desarrollo y la lucha interna que tienen por la búsqueda de identidad hace que los adolescentes de 12 a 24 años sean los que impulsados por la necesidad de pertenencia comentan actos que pueden ir en contra de su propio bienestar.

Por último, en el sexto objetivo específico se buscó identificar diferencias significativas en adicción a las redes sociales según sexo y edad, donde resultó que no existen diferencias significativas muy marcadas $p > .05$ según sexo, no obstante, el sexo masculino tuvo un mayor rango con 169.90 a diferencia de las mujeres con un 153.50, lo que significa que los varones pueden ser más susceptibles a desarrollar adicción a las redes sociales que las mujeres. Es decir, que los resultados indican que hay una concordancia con la variable adicción a las redes sociales y la edad de los alumnos teniendo un valor de significancia de $p = .039$. Matalinares et al. (2013) refieren que el 53,8% de adolescentes varones y un 60.3% de adolescentes mujeres se encuentran al menos una hora diaria en sus redes sociales en Internet, seguido del uso de 1 a 5 horas donde los varones tienen un 40.6% y las mujeres un 35.4%. No obstante, García, Castañón y Martín (2014), señalan que las mujeres tienen un 33.1% mientras que los hombres tienen un 28.2% con respecto al tiempo de uso de los medios sociales.

La adicción a los medios sociales se ha convertido en una constante en estos últimos años y el distrito de Puente Piedra no es ajeno a esta problemática, conforme con los resultados obtenidos la incidencia se puede más en la población masculina, aunque la diferencia no es muy significativa con las mujeres. Esto se debe a los niveles de impulsividad de cada individuo lo que influye en sus acciones.

Además, la presente investigación sólo estudia a adolescentes de secundaria de un colegio estatal de del distrito de Puente Piedra, por lo que los resultados no son generalizables. Además, las conclusiones y recomendaciones que se plantearon sólo serán válidos para aquellos adolescentes con características sociodemográficas similares a las de esta población. Por otro lado, existen muy pocas investigaciones con ambas variables de estudio, por lo que se emplearon algunas investigaciones con variables similares.

IV. CONCLUSIONES

PRIMERA: la impulsividad se relaciona de forma significativa y directa con la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra ($p < 0.01$; $Rho = .428$).

SEGUNDA: la impulsividad se encuentra en un nivel muy bajo con un nivel de 53,1% siendo el más resaltante seguido del nivel promedio con un valor de 20.9% y por último, el nivel muy alto con un valor de 2,5% siendo en nivel que menos valor tiene en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra.

TERCERA: el nivel de adicción a las redes sociales estudiantes tiene un valor de 78,8% en el nivel promedio de adicción a las redes sociales, y un nivel bajo de adicción a las redes sociales tiene un valor de 21,3%.

CUARTA: la impulsividad y los factores de adicción a las redes sociales se relacionan de manera significativa ($p < 0.01$) donde el primer factor obsesión es de ($Rho = .452$), en el segundo factor falta de control es de ($Rho = .299$) y el último factor uso excesivo ($Rho = .232$) estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra.

QUINTA: la adicción a redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad encuentran en una relación significativa ($p < 0.01$) donde la primera dimensión cognitiva ($Rho = .435$), la segunda dimensión motora ($Rho = .469$) y la última dimensión no planificada ($Rho = .445$) estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra.

SEXTA: la impulsividad según sexo se observa que no existen diferencias significativas ($p > .05$; 0.192), con respecto a la edad se analizó que no hay distinciones relevantes con las edades ($p > .05$; .039) en alumnos del nivel secundario de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra.

SÉPTIMA: la adicción a redes sociales, según el sexo, se observó que no existen diferencias significativas ($p > .05$; .028), con respecto a la edad se analizó que no hay distinciones relevantes con las edades ($p > .05$; .733) en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra.

V. RECOMENDACIONES

Mediante los resultados obtenidos de la siguiente indagación se sugiere lo siguiente:

- 1.** Promover el incremento de nuevas investigaciones relacionadas con ambas variables y tener mayor información sobre la problemática en distintas poblaciones.
- 2.** Fomentar la construcción de nuevos instrumentos psicológicos sobre impulsividad y adicción a las redes sociales, puesto que hoy en día no existen muchos instrumentos que evalúen esas variables.
- 3.** Se recomienda realizar una escuela de padres en la institución educativa cuyo fin sea el concientizar a los padres sobre el uso correcto de las redes sociales, así mismo informar sobre el nivel de impulsividad que manifiestan para que puedan tomar ciertas medidas preventivas para posteriores actos inadecuados en sus hijos.
- 4.** Realizar un informe para las autoridades de la institución educativa, con el fin de presentarles el nivel de impulsividad y adicción a las redes sociales que existe en los estudiantes de secundaria y así se podrá tener en cuenta ciertas medidas de prevención frente a la problemática.
- 5.** Se recomienda a los docentes y psicólogos encargados de la institución que basándose en los resultados de la investigación que planteen y ejecuten un plan de trabajo adecuado para los alumnos.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. y Fishbein, M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Amelang, M., & Breit, C. (1983). Extraversion and rapid tapping: Reactive inhibition or general cortical activation as determinants of performance differences. *Personality and Individual Differences*, 4(1), 103-105.
- Barratt, E. & Patton, J. H. (1983). *Impulsivity: Cognitive, behavioral and psychophysiological correlates*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Barratt, E. (1983). The biological basis of impulsiveness: The significance of timing and rhythm disorders. *Personality and Individual Differences*, 4, 387-391.
- Barratt, E. (1994). *Impulsiveness and aggression*. Chicago: University of Chicago
- Barratt, E., Stanford, M., Kent, T., & Felthous, F. (1997). Neuropsychological and cognitive psychophysiological substrates of impulsive aggression. *Biological psychiatry*, 41(10), 1045-1061.
- Beauchamp, T. & Childress, J. (2001). *Principles of biomedical ethics*. New York: Oxford University Press.
- Carbonell, X. (2014). La adicción a los videojuegos en el DSM – 5. U. R. Llull. *Adicciones*, 26(2).
- Craig, G. y Baucum, D. (2009). Desarrollo psicológico. Recuperado de <https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/desarrollo-psicologico-9-ed-craig-baucum.pdf>
- Celma, J. (2015). Bases teóricas y clínica del comportamiento impulsivo. Recuperado de www.santjoandedeu.edu.es/edicionessanjuandedios
- Coria, A., Pastor, I. y Torres, Z. (2014). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, (35).

- Deza, N. y Díaz, M. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca. Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/263>
- De la Gándara, J. y Álvarez, M. (2010) adicciones emergentes. En Vallejo Ruilloba. Tratado de psiquiatría. Barcelona p. 913
- Dodge, K. & Coie, J. (1987). Social-information-processing factors in reactive and proactive aggression in children's peer groups. *Journal of personality and social psychology*, 53(6), 1146.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores. Madrid: Pirámide.
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Farmer, R. y Golden, J. (2009). The Forms and Functions of Impulsive Actions: Implications for Behavioral Assessment and Therapy. Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ861351.pdf>
- García, Castañón y Martín (2014). Universitarios en las redes sociales. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4994786>
- Grace, M. y Wang, T. (2018). An exploration of the relationship between internet usage, impulsivity and depression. Recuperado de <https://www.matuaraki.org.nz/uploads/files/Grace%20Wang%20An%20Exploration%20of%20the%20relationship%20between%20Internet%20usage.pdf>
- Hermoza, G. (2017). Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3281/Hermoza_PG.pdf?sequence=1
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Vol. 4). México.

- INEI (2018). Los móviles en los hogares del Perú. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-906-de-los-hogares-del-pais-existe-al-menos-un-miembro-que-tiene-telefono-celular-10412/>
- Interactive Advertising Bureau. (2018). Estudio Anual de redes sociales. Descripción del estudio de redes sociales. Recuperado de https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-redes-sociales-2018_vreducida.pdf
- Ikemiyashiro, J. (2017). Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana (Tesis inédita de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.
- Liberato, I. y Polín, J. (2016). Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima este. Recuperado de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/479/Irma_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Liu, W., Lee, Goldweber, A., Petras, H., Storr, C. Ialongo, N. & Martins, S. (2013). Impulsivity trajectories and gambling in adolescence among urban male youth. *Addiction*, 108(4), 780-788.
- Matalinares, M. y Diaz, G. (2013). Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/6554>
- Minsa. (2011). Análisis de Situación. Recuperado de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/2406-3.pdf>
- Morán, G., y Alvarado, D. (2010). Métodos de investigación. Recuperado de: <https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/moran-y-alvaradometodos-de-investigacion-1ra.pdf>
- OSIPTel (2016). Encuesta residencial de servicios de telecomunicaciones. Recuperado de <https://www.osiptel.gob.pe/documentos/encuesta-residencial-erestel>

- Orozco, C., Labrador, M., & Palencia, A. (2002). Metodología. Manual teórico Práctico de Metodología para tesis, asesores, tutores y jurados de trabajos de investigación y ascenso. Venezuela: *Ofimax de Venezuela*.
- Papalia, D. (2005). Psicología del desarrollo. (8° ed.) México: McGraw-Hill.
- Patton, J. H., Stanford, M. S., & Barratt, E. S. (1995). Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *Journal of clinical psychology*, 51(6), 768-774.
- Ramírez, M. y Ostrosky, F. (2009). Secuelas en las funciones ejecutivas posteriores al traumatismo craneoencefálico en el adulto. *Revista Chilena de Neuropsicología*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179314913006>
- Rodríguez, A. y Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/798/79831197013.pdf>
- Sarmiento, P. S., Huertas, J. J. G., & Padilla, M. F. Q. (2013). Impulsividad: una visión desde la neurociencia del comportamiento y la psicología del desarrollo. *Avances en psicología latinoamericana*, 31(1), 241-251.
- Santana, E. (2015). Estudio sobre la adicción juvenil a las redes sociales como problema social y propuesta de concienciación en el barrio la Chala del Cantón Guayaquil, 2014-2015. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7473/1/Proyecto%20Erika%20I.%20Santana%20Barona.pdf>
- Sánchez, P., Giraldo, J. y Quiroz, H. (2013). Impulsividad: una visión desde la neurociencia del comportamiento y la psicología del desarrollo. *Avances en psicología latinoamericana*, 31(1), 241-251.
- Selekman, M. (2009). Abrir caminos para el cambio. Recuperado de www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/de/LIBROHartarsevomitarortorturarse.pdf
- Servera, M. y Galán, M. (2001). Problemas de impulsividad e inatención en el niño. Propuestas para su evaluación. Madrid: MEC

- Statista (2014). Frecuencia de uso de las principales redes sociales entre los jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 24 años en España en 2014, por tipo de red. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/515845/frecuencia-de-uso-de-las-redes-sociales-en-los-jovenes-espanoles/>
- Savci, M., & Aysan, F. (2016). Relationship between Impulsivity, Social Media Usage and Loneliness. *Educational Process: International Journal*, 5(2), 106-115.
- Soller
- Vilca, L. & Vallejos, M. (2015). Construction of the Risk of Addiction to Social Networks Scale (Cr .A.R.S.). *Computers in Human Behavior*; 48, 190 – 198.
- We are social. (2018). Digital in 2018. Recuperado de <https://wearesocial.com/es/blog/2018/07/superamos-los-4-mil-millones-de-internautas-eso-y-mas-en-digital-2018>
- Zhang, Jiaomeng (2015). The Relationship between Impulsivity and Internet Addiction in Chinese College Students: A Moderated Mediation Analysis of Meaning in Life and Self-Esteem. Rceuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4501566/>

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “Impulsividad y Adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES			
¿Qué relación existe entre la Impulsividad y la Adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio estatal del Distrito de Puente Piedra, 2019?	Objetivo general: Determinar la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019.	Variable 1: Impulsividad			
	Objetivos específicos: O1 Describir los niveles de impulsividad en estudiantes de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019.	Áreas	Indicadores (sub áreas)	Ítems de cada sub área	Escala
	O2 Describir los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019.		Atención		Ordinal
	O3 Determinar la relación entre la Impulsividad y los factores de la Adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019	Cognitiva	Autocontrol	4, 7, 10, 13, 16, 19,24 y 27.	
	O4 Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de Impulsividad en estudiantes de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019		Complejidad cognitiva		
	O5 Identificar diferencias significativas en impulsividad según sexo y edad en estudiantes de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019.	Motora	Inestabilidad cognitiva	2, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 23,26 y 29	
	O6 Identificar diferencias significativas en adicción a las redes sociales según sexo y edad en estudiantes de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019.	No planificada	Impulsividad motora	1,3,5,8,11,14,17,20,22,25,28 y 30).	
			Perseverancia		
			Autocontrol		
			Complejidad cognitiva		
		Variable 2: Adicción a las redes sociales			
		Áreas	Indicadores (sub áreas)	Ítems de cada sub área	Escala
		Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental		Ordinal
		Falta de control personal	Preocupación		
		Uso excesivo de las redes sociales	Dificultad para controlar el uso de las redes sociales		
		Variables de estudio			
		Edad			Ordinal
		Sexo			Nominal

Anexo 2

CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

AUTOR: ESCURRA Y SALAS (2014)

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre

Casi siempre

Raras veces

Algunas veces

Nunca

ITEMS	siempre	Casi siempre	Raras veces	Algunas veces	Nunca
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11)

AUTOR: Ernest Barratt (1995)

Todas las personas difieren en sus modos de actuar y pensar en situaciones diversas.

La presente prueba que tiene por objetivo medir los modos en los que usted actúa y piensa.

Indicaciones:

- Lea cada enunciado y marque con una X el círculo que corresponda en el lado derecho de la página.
- No se detenga mucho tiempo en los enunciados.
- Conteste rápida y honestamente.

Ítems	Nunca o casi nunca	Ocasionalmente	A menudo	Casi siempre o siempre
1. Planifico mis tareas cuidadosamente.				
2. Actúo sin pensar.				
3. Tomo decisiones rápidamente.				
4. Soy despreocupado.				
5. No presto atención.				
6. Tengo pensamientos acelerados.				
7. Planifico mis viajes con anticipación.				
8. Soy una persona con autocontrol.				
9. Me concentro con facilidad.				
10. Ahorro lo más que puedo.				
11. Se me hace difícil estar quieto(a) en obras de teatro o en clases.				
12. Pienso las cosas cuidadosamente.				
13. Planifico para tener estabilidad laboral.				
14. Digo las cosas sin pensarlas				
15. Me gusta pensar en problemas complicados.				
16. Cambio de trabajo.				
17. Actúo por impulso.				
18. Me aburro con facilidad cuando resuelvo problemas.				
19. Hago las cosas en el momento en que se me ocurren.				
20. Me considero un pensador contante.				
21. Cambio de domicilios.				
22. Compró cosas por impulso.				
23. Puedo pensar solo en una cosa a la vez.				
24. Cambio de pasatiempos.				
25. Gasto más dinero de lo que tengo o de lo que gano.				
26. Tengo pensamientos irrelevantes cuando estoy pensando en algo importante.				
27. Me interesa más el presente que el futuro.				
28. Me siento inquieto(a) en el teatro o en clase.				
29. Me gustan los rompecabezas.				
30. Planifico para el futuro.				

Los Olivos, 08 de abril de 2019

Autor:

- Matt Stanford

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **MILLA GARGATE, ROCIO**, con DNI: 48051752 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula 6700275529, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"IMPULSIVIDAD Y ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO ESTATAL DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, 2019"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se examinará la Escala de Impulsividad BIS-II, través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

Los Olivos, 08 de abril de 2019

Autor:

- **Edwin Salas**

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **MILLA GARGATE, ROCIO**, con DNI: 48051752 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula 6700275529, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO ESTATAL DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, 2019"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se examinará el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,




Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

Anexo 6

Señorita

Rocío Milla

De mi mayor consideración

En atención a sus pedidos realizados por mail, sobre utilización del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) publicado en la Revista ~~Liberabit~~ en el 2014, para su investigación de tesis, le reafirmo mi autorización ya hecha con anterioridad sobre este aspecto, igualmente le renuevo dicha autorización con este documento por su reiterada solicitud de la presente carta.

Espero que tenga todos los éxitos con su investigación.

Cordialmente




Edwin Salas Blas

Docente investigador de la

Universidad de San Martín de Porres

Lima - Perú

Anexo 7




rocio milla <bikbaev.7193@gmail.com>
para MStanford ▾

mié., 19 de sep. de 2018 17:51
★ ↩ ⋮

Good afternoon,



My name is Rocio Milla Gargate with identification number: 48051752 and I am studying my last cycle in psychology. At the moment I am doing my research project and the test seems very interesting to me. I would love to have your permission to use Test of Barrat Impulsivity Test in a school where I live (Peru), I would appreciate it infinitely. If your answer is positive, I will send you formal file about the permit and I will send you all the information and results obtained with my research.

Thank you very much.
Sincerely



Matt Stanford <mstanford@hopeandhealingcenter.org>
para mí ▾

jue., 20 de sep. de 2018 06:55
☆ ↩ ⋮

✖  inglés ▾ >  español ▾ Traducir mensaje

Desactivar para: inglés ✕

Rocio,

The BIS-11 is free for use in clinical and research settings so you do not need my permission to use the scale. I have attached several documents that should be helpful to you. Good luck with your research.

Best Regards,

Matthew S. Stanford, Ph.D.
Chief Executive Officer





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Alumno:

.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Rocio Milla Gargate**, interno de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **Impulsividad y Adicción a las Redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas psicológicas: **escala de impulsividad de Barratt (BIS 11) y La encuesta de Adicción a las Redes Sociales**. de aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Rocío Milla Gargate

ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo.....

..... con número de DNI: Acepto participar en la investigación **Impulsividad y Adicción a las Redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del Distrito de Puente Piedra, 2019** de la estudiante Rocío Milla Gargate.

Día:...../...../.....

Mg. Carlos Antonio Negrete Córdova

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACION

Estimado estudiante:

En la actualidad me encuentro haciendo una investigación científica sobre la Impulsividad y Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019. Por eso sería valioso contar con su apoyo. El proceso consiste en la aplicación de dos cuestionarios con una duración de 15 minutos. Los datos recogidos serán tratados confidencialmente, no se comunicarán a terceras personas, no tienen fines diagnósticos y se utilizarán únicamente para propósitos de este estudio científico.

De aceptar participar en la investigación, debes de firmar este documento como evidencia de haber sido informado sobre los procedimientos del estudio.

En caso tengas alguna duda con respecto a las preguntas que aparecen en los cuestionarios, solo debes levantar la mano para solicitar la aclaración y se te explicará cada una de ellas personalmente.

Gracias por tu gentil colaboración.

Acepto participar voluntariamente en la investigación.

Nombre: _____

Colegio: _____

Grado _____ sexo: hombre () mujer () edad: _____ distrito _____ fecha: __/__/__

Firma

Anexo 11 Prueba piloto

Tabla 10

Validez de contenido de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS - 11), según el Coeficiente V. de Aiken.

PERTINENCIA								CLARIDAD								RELEVANCIA							
Ítem	J1	J2	J3	J4	J5	TA	V de Aiken	Ítem	J1	J2	J3	J4	J5	TA	V de Aiken	Ítem	J1	J2	J3	J4	J5	TA	V de Aiken
1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1
2	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	5	1
3	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	1	1	5	1
4	1	1	1	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	5	1
5	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5	1
6	1	1	1	1	1	5	1	6	1	1	1	1	1	5	1	6	1	1	1	1	1	5	1
7	1	1	1	1	1	5	1	7	1	1	1	1	1	5	1	7	1	1	1	1	1	5	1
8	1	1	1	1	1	5	1	8	1	1	1	1	1	5	1	8	1	1	1	1	1	5	1
9	1	1	1	1	1	5	1	9	1	1	1	1	1	5	1	9	1	1	1	1	1	5	1
10	1	1	1	1	1	5	1	10	1	1	1	1	1	5	1	10	1	1	1	1	1	5	1
11	1	1	1	1	1	5	1	11	1	1	1	1	1	5	1	11	1	1	1	1	1	5	1
12	1	1	1	1	1	5	1	12	1	1	1	1	1	5	1	12	1	1	1	1	1	5	1
13	1	1	1	1	1	5	1	13	1	1	1	1	1	5	1	13	1	1	1	1	1	5	1
14	1	1	1	1	1	5	1	14	1	1	1	1	1	5	1	14	1	1	1	1	1	5	1
15	1	1	1	1	1	5	1	15	1	1	1	1	1	5	1	15	1	1	1	1	1	5	1
16	1	1	1	1	1	5	1	16	1	1	1	1	1	5	1	16	1	1	1	1	1	5	1
17	1	1	1	1	1	5	1	17	1	1	1	1	1	5	1	17	1	1	1	1	1	5	1
18	1	1	1	1	1	5	1	18	1	1	1	1	1	5	1	18	1	1	1	1	1	5	1
19	1	1	1	1	1	5	1	19	1	1	1	1	1	5	1	19	1	1	1	1	1	5	1
20	1	1	1	1	1	5	1	20	1	1	1	1	1	5	1	20	1	1	1	1	1	5	1
21	1	1	1	1	1	5	1	21	1	1	1	1	1	5	1	21	1	1	1	1	1	5	1
22	1	1	1	1	1	5	1	22	1	1	1	1	1	5	1	22	1	1	1	1	1	5	1
23	1	1	1	1	1	5	1	23	1	1	1	1	1	5	1	23	1	1	1	1	1	5	1
24	1	1	1	1	1	5	1	24	1	1	1	1	1	5	1	24	1	1	1	1	1	5	1
25	1	1	1	1	1	5	1	25	1	1	1	1	1	5	1	25	1	1	1	1	1	5	1
26	1	1	1	1	1	5	1	26	1	1	1	1	1	5	1	26	1	1	1	1	1	5	1
27	1	1	1	1	1	5	1	27	1	1	1	1	1	5	1	27	1	1	1	1	1	5	1
28	1	1	1	1	1	5	1	28	1	1	1	1	1	5	1	28	1	1	1	1	1	5	1
29	1	1	1	1	1	5	1	29	1	1	1	1	1	5	1	29	1	1	1	1	1	5	1
30	1	1	1	1	1	5	1	30	1	1	1	1	1	5	1	30	1	1	1	1	1	5	1

En la siguiente tabla se aprecia la V de Aiken donde todos los ítems cumplen con los criterios establecido por Escurra (0.80) por lo tanto la escala de Impulsividad de Barratt muestra una

validez de contenido aceptable. Según los autores Kaplan y Saccuzo (2009) hacen referencia que los coeficientes de fiabilidad que fluctúan entre 0.7 y 0.8 son ideales con fines de estudio. Por lo tanto, consideró que los datos obtenidos son pertinentes para el proyecto en curso.

Tabla 11

Análisis de la Confiabilidad según el método de consistencia interna para la variable impulsividad

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Impulsividad	0.880	30

En la tabla 2 se muestra como resultado una consistencia interna de la escala total ($\alpha=0.880$) siendo altamente aceptable por parte de la variable impulsividad la cual consta de 30 ítems.

Anexo 12 Prueba piloto

Tabla 12

Validez de contenido de la Encuesta de Adicción a las redes sociales según el Coeficiente V. de Aiken.

PERTINENCIA							V de Aiken	CLARIDAD							V de Aiken	RELEVANCIA							V de Aiken
Ítem	J1	J2	J3	J4	J5	TA		Ítem	J1	J2	J3	J4	J5	TA		Ítem	J1	J2	J3	J4	J5	TA	
1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1
2	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	5	1
3	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	1	1	5	1
4	1	1	1	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	5	1
5	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5	1
6	1	1	1	1	1	5	1	6	1	1	1	1	1	5	1	6	1	1	1	1	1	5	1
7	1	1	1	1	1	5	1	7	1	1	1	1	1	5	1	7	1	1	1	1	1	5	1
8	1	1	1	1	1	5	1	8	1	1	1	1	1	5	1	8	1	1	1	1	1	5	1
9	1	1	1	1	1	5	1	9	1	1	1	1	1	5	1	9	1	1	1	1	1	5	1
10	1	1	1	1	1	5	1	10	1	1	1	1	1	5	1	10	1	1	1	1	1	5	1
11	1	1	1	1	1	5	1	11	1	1	1	1	1	5	1	11	1	1	1	1	1	5	1
12	1	1	1	1	1	5	1	12	1	1	1	1	1	5	1	12	1	1	1	1	1	5	1
13	1	1	1	1	1	5	1	13	1	1	1	1	1	5	1	13	1	1	1	1	1	5	1
14	1	1	1	1	1	5	1	14	1	1	1	1	1	5	1	14	1	1	1	1	1	5	1
15	1	1	1	1	1	5	1	15	1	1	1	1	1	5	1	15	1	1	1	1	1	5	1
16	1	1	1	1	1	5	1	16	1	1	1	1	1	5	1	16	1	1	1	1	1	5	1
17	1	1	1	1	1	5	1	17	1	1	1	1	1	5	1	17	1	1	1	1	1	5	1
18	1	1	1	1	1	5	1	18	1	1	1	1	1	5	1	18	1	1	1	1	1	5	1
19	1	1	1	1	1	5	1	19	1	1	1	1	1	5	1	19	1	1	1	1	1	5	1
20	1	1	1	1	1	5	1	20	1	1	1	1	1	5	1	20	1	1	1	1	1	5	1
21	1	1	1	1	1	5	1	21	1	1	1	1	1	5	1	21	1	1	1	1	1	5	1
22	1	1	1	1	1	5	1	22	1	1	1	1	1	5	1	22	1	1	1	1	1	5	1
23	1	1	1	1	1	5	1	23	1	1	1	1	1	5	1	23	1	1	1	1	1	5	1
24	1	1	1	1	1	5	1	24	1	1	1	1	1	5	1	24	1	1	1	1	1	5	1

En la siguiente tabla se aprecia la V de Aiken donde todos los ítems cumplen con los criterios establecido por Ecurra (0.80) por lo tanto la Encuesta de Adicción a las redes sociales muestra una validez de contenido aceptable. Según los autores Kaplan y Saccuzo (2009) hacen referencia que los coeficientes de fiabilidad que fluctúan entre 0.7 y 0.8 son ideales con fines de estudio. Por lo tanto, consideró que los datos obtenidos son pertinentes para el proyecto en curso.

Tabla 13

Alfa de Cronbach del Cuestionario de adicción a las redes de manera general y por dimensiones

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Adicción a las redes sociales	0.753	24

En la tabla 5, se muestra, una consistencia interna de ($\alpha= 0,753$) lo cual indica que es aceptable para la variable Adicción a las redes sociales la cual consta de 24 ítems.

Anexo 13 Criterio de Jueces



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ No aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

ALTAMIRANO ORTEGA LILIANA

DNI: 07121852

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UPSNP	Lic. PSICOLOGIA	1983 - 1989
02	UCV	MAG. PSIC. EDUCATIVA	2011 - 2013

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	SEP STANOSA	PSICOLOGA	SNP	1989	EVALUACION, SEGUIMIENTO
02	UGEL 02	PRON. TUE	SNP	2007-2013	PREVENCIÓN, PROMOC. CAPAC.
03	SEUATI	PUBLICACION	SNP	2013	TUTORIA BECAS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....de mayo del 2019

Ms. Livia Altamirano Ortega
D.O. 1173

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒] Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

Elvira Aloma Erika

DNI: *08904133*

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	<i>UNMSM</i>	<i>clínica</i>	<i>2009 - 2010</i>
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	<i>UCV</i>	<i>DTC</i>	<i>Lima</i>	<i>2013 - 2014</i>	<i>TC - coord</i>
02					
03					

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Erika R. Escrda Aloma
PSICÓLOGA
C. P. S. P. 12224

13.de mayo del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ No aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dominguez De la Cruz Rosina
DNI: 08493565

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UIGV	Psicología	1988 - 1994
02	UCV	Maestría	2015 - 2017

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Ministerio de Educación	Psicología	UGEL	1999-2013	Promotora - Psicología
02	UCV	Docente	Lima Norte	2017-2019	Docente
03	Municipalidad de Lima	Psicología	Lima	2014-2016	Promotora

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Rosina Dominguez de la Cruz
PSICOLOGA
Colegiatura N° 6840
de mayo del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ No aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: J. Sánchez Llanos Karina Paola

DNI: 40639063

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UCV	Maestría	2014 - 2015
02	IGU	Licenciatura	2003 - 2010

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	IE Cuello Fern	Psicóloga	Los Olivos	2013-2014	Psicología educativa
02	IE Enrique Guzmán	Psicóloga	Los Olivos	2012-2013	Psicología Educativa
03					

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....de mayo del 2019


 Karina Sánchez Llanos
 PSICOLOGA
 CPSP. 23810

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

Karelito Aguilar Juan

DNI: 10624918

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNF	Maestría en P'Orgen	2001 - 2003
02	UNP	Doct. Administración	2003 - 2005

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	ADEX	jefe de Bdsn	San Jorge	2001-2005	MKT personal, selección y capac
02	Selecto	Encargado de selección	Muraflores	2016 - Actual	Selección
03	ADPM Group	Encargado de la facturación	San Isidro	2015 a la fecha	Capacitación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de mayo del 2019


C. P. S. P. 17040

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, César Raúl Manrique Tapia, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada

"Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019", de la estudiante MILLA GARGATE ROCIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 19 de agosto de 2019



Mg. César Raúl Manrique Tapia

DNI: 09227908

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Milla Gargate Rocío

D.N.I. : 48051752

Domicilio : Av. Sáenz Peña Mz. F Lt. 14 – Puente Piedra

Teléfono : Fijo : Móvil : 990507693

E-mail : millarocio.03@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Humanidades

Escuela : Psicología

Carrera : Psicología

Título : Licenciada en psicología

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

Grado :

Mención :

☐ Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Milla Gargate Rocío

Título de la tesis:

Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 30/07/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA***

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Milla Gargate, Rocio

INFORME TITULADO:

Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio
estatal del distrito de Puente Piedra, 2019


PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 3/09/2019

NOTA O MENCIÓN: 15




Rosario Quiroz, Fernando Joel
DNI 32990613
CPs.P 29721

*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

Versión: 08/02/2019